

GENERIC: Sieben auf einen Streich!

Die österreichische Motorradmarke GENERIC präsentiert auf der internationalen Motorradmesse „EICMA“ in Mailand (8. – 13. November 2011) nicht weniger als sieben neue Modelle.

Innerhalb der letzten sieben Jahre wuchs GENERIC zu einer Top-Marke auf dem europäischen Motorradmarkt. Einzigartiges österreichisches Design, europäische Technologie, perfekter After-Sales-Service und hohe Qualität zu günstigen Preisen waren die Zutaten für den großen Erfolg. Nachdem sich GENERIC erfolgreich in den 50- und 125-Kubik-Märkten etablieren konnte, präsentierten die Österreicher jetzt sieben neue Modelle auf der größten Motorradmesse der Welt, der EICMA, die von 8. bis 13. November 2011 in Mailand stattfindet. Während einige Neuheiten die Position von GENERIC in den Bereichen 50 bis 150 cm³ stärken sollen, sind andere das Rüstzeug für die Eroberung neuer Märkte und Marktsegmente.

GENERIC SIRION – der neue Sportscooter ist bereit, die Straße zu erobern!

Die GENERIC SIRION ist eine der Weltpremierer, die auf in Mailand gefeiert werden. Der Sportroller mit 12-Zoll-Rädern zielt vor allem auf junge Rollerfahrer ab. Dynamisches Design, scharfe Linien und sportliche Features machen die neue GENERIC SIRION zur besten Wahl für junge Leute, die die Straßen erobern und die Freiheit auf zwei Rädern genießen möchten. Die GENERIC SIRION wird mit 50- und 125-cm³-Motoren angeboten werden.

GENERIC VERTIGO – ein Klassikroller mit Stil

Der Klassikroller GENERIC VERTIGO ist der zweite brandneue 50-/125-Kubik-Roller, der auf der EICMA präsentiert wird. Die GENERIC VERTIGO vereint klassische Linien mit moderner Technologie und zeitgemäßem Komfort. Chrom wurde nur sehr dezent eingesetzt, dadurch wurde die GENERIC VERTIGO ein Klassikroller mit Stil, der in keinsten Weise kitschig wirkt. Klare Linien, hochwertige Materialien und gut ausgesuchte Farbkombinationen machen die GENERIC VERTIGO zu einem zeitlosen Meisterwerk und zur besten Wahl für alle, die südländischem Lebensstil genießen und dabei nicht auf moderne Technologie und Komfort verzichten möchten.

GENERIC EPICO ELECTRIC – einfach revolutionär!

Revolutionär! Es gibt kein besseres Wort, um den neuen GENERIC EPICO Elektromotorroller zu beschreiben. Nach dem großen Erfolg der benzinbetriebenen GENERIC EPICO 50 haben GENERIC und E-TON – einer der führenden taiwanesischen High-Tech-Konzerne – ihre Kräfte gebündelt um die letzte Barriere auf dem Weg zum Durchbruch der Elektromobilität auf zwei Rädern wegzuräumen. Österreichische und asiatische Ingenieure und Designer haben gemeinsam den ersten zweisitzigen Großserien-Motorroller mit tragbarem Akku entwickelt. Zuvor haben Einwohner großer Städte, die eigentlich Hauptzielgruppe für Elektromotorroller sein sollten, oft keinen Elektromotorroller gekauft, da sie einfach keine Möglichkeit hatten, ein Elektrofahrzeug aufzuladen. GENERIC und E-TON haben diesen Gordischen Knoten zerschlagen, indem sie einen Elektromotorroller entwickelt haben, dessen Akku einfach herausgenommen und überall aufgeladen werden kann – zu Hause, im Büro,... Die neue GENERIC EPICO ELECTRIC ist zweifelsohne eine der wichtigsten Innovationen, die auf dieser Messe gezeigt werden.

GENERIC ONYX 4-TAKT – komfortabler als je zuvor

Der Großradroller GENERIC ONYX 50 wird bereits seit zwei Jahren erfolgreich verkauft. Nachdem immer mehr Gebietskörperschaften 2-Takt-Roller verbannen möchten, hat GENERIC die ONYX 50 jetzt mit einem neuen 4-Takt-Motor, der weniger Abgase und Lärm erzeugt, ausgestattet. Die 16-Zoll-Räder sorgen für hohen Fahrkomfort und sicheres Handling selbst auf schlechten Straßen. Ein Fahrzeug für agiles Fahren in der Stadt und auf dem Land.

GENERIC INOX – bereit, neue Märkte zu erobern

Die neue GENERIC INOX 125 ist die zeitgemäße Interpretation des Underbone-Motorrad-Konzepts. Während Underbone-Motorräder in Europa weniger bedeutend sind gehören sie auf den erfolgreichsten Motorradsegmenten in den Schwellenländern Afrikas, Südamerikas und Asiens. Die GENERIC INOX 125 ist mit 17-Zoll-Rädern und einem wartungsfreundlichen luftgekühlten 125-cm³-Motor ausgestattet. Der Name „INOX“ spiegelt die Haupteigenschaften dieses Fahrzeugs wider: Zuverlässigkeit und Langlebigkeit. Großzügiges Platzangebot und hoher Fahrkomfort selbst auf unbefestigten Wegen sind garantiert. Mit der INOX 125 im Programm ist GENERIC bestens darauf vorbereitet, die Motorradmärkte der Schwellenländer Südamerikas, Afrikas und des Nahen Ostens zu erobern.

GENERIC TR 125 SM – jetzt in Produktion

Die GENERIC TR 125 SM wurde bereits letztes Jahr bei der Motorradmesse „INTERMOT“ in Köln präsentiert. Die Supermoto ist das erste Fahrzeug, das mit dem neuen, im GENERIC Forschungs- und Entwicklungszentrum in Krems (Österreich) entwickelten Motor ausgestattet ist. Der neue Motor beeindruckt mit atemberaubender Kraftentfaltung und geringem Kraftstoffverbrauch. Gestaltet wurde die neue GENERIC TR 125 SM vom Salzburger Unternehmen KISKA DESIGN, Österreichs führendem Designstudio.

GENERIC CODE X & CODE S – new & naked

Nach dem internationalen Erfolg des Commuter Bikes GENERIC WORX 125, das auf der INTERMOT 2010 präsentiert wurde, lanciert GENERIC jetzt zwei Naked Bikes auf der EICMA 2011. Die GENERIC CODE X ist ein puristisches Naked Bike mit klaren Linien – dynamisch, aber dennoch komfortabel und leicht zu beherrschen. Die GENERIC CODE S ist nicht ganz so puristisch und beeindruckt mit zusätzlichen aerodynamischen Coverteilen. Beide Modelle können mit einem 125 cm³-, einem 150 cm³ oder einem 200 cm³-Motor ausgestattet werden – tolle Angebote für alle, die ein Motorrad für den täglichen Gebrauch suchen.

GENERIC 600 – beeindruckend und unerwartet

Die größte Überraschung auf dem GENERIC-Stand bei der EICMA ist wahrscheinlich das neue 600-cm³-Motorrad. Österreichische, italienische und asiatische Ingenieure und Designer haben zusammen ein brandneues 600-Kubik-Naked Bike entwickelt. Ein 4-Zylinder-16-V-Motor treibt das von italienischen Designern aggressiv gestylte Fahrzeug an. Zwei dreieckige Endschalldämpfer und vier eindrucksvolle Ansaugrohre machen dieses Motorrad zu einer einzigartigen Manifestation von Kraft und Leistung. Ein außergewöhnliches Fahrzeug für außergewöhnliche Menschen!

Fazit:

Das Feuerwerk an innovativen Neuheiten auf dem GENERIC-Stand bei der EICMA 2011 ist ein selbstbewusster und unmissverständlicher Beweis, dass die österreichische Motorradmarke bereit ist, neue Marktsegmente und neue geographische Märkte zu erobern und gleichzeitig ihre Position unter den europäischen Top-Motorradmarken zu festigen.

Über GENERIC und die KSR Group

GENERIC ist eine Marke der KSR Group GmbH mit Sitz in Krems/Donau (Niederösterreich). Mit 120 Mitarbeitern in Österreich, Deutschland, Italien, Frankreich und Asien zählt die KSR Group zu den führenden österreichischen Unternehmen im Zweiradsektor. Die Produktpalette reicht von unkonventionellen Fahrzeuglösungen im Zwei- und Vierradmarkt bis hin zu Gütern des täglichen Bedarfs. Das Unternehmen exportiert fast 80% seiner Produkte in rund 30 Länder weltweit und wird damit seinem Leitspruch „smart products for smart people“ gerecht.

Der Erfolg der Fahrzeugsparte mit seinen Marken GENERIC (Motorräder und Motorroller) und EXPLORER (Quads und ATVs) und bestimmt Gegenwart und Zukunft der KSR Group. Der Standort Krems ist primär auch Entwicklungszentrum: mehr als 5% des Umsatzes werden in Forschung, Entwicklung und Design investiert. Für letzteres zeichnet das Salzburger Designbüro Kiska verantwortlich.

Seit 2004 konnte die KSR Group insgesamt über 220.000 Fahrzeuge absetzen. Weiterhin arbeitet das Unternehmen daran, zügig alle Produktgruppen auszubauen und abzurunden um eine alleinstehende Stellung im Zwei- und Vierradhandel einzunehmen.

Web – GENERIC: <http://www.genericeurope.com>

Web – KSR Group: <http://www.ksr-group.com>

Pressekontakt: pr@ksr-group.com - +43 2732 74747-792

Newsroom: <http://news.ksr-group.com>

Bilderdownload: <http://news.ksr-group.com/eicma2011images>

Download Internationaler Katalog 2012: <http://news.ksr-group.com/eicma2011catalog>